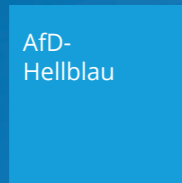


Primärfarbe



AfD-
Hellblau

CMYK 75% C/ 21% M/ 0% Y/ 0% K

RGB R 0/ G 158/ B 224

Pantone 2925 C

Sekundärfarben

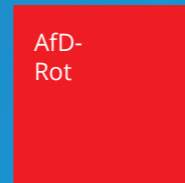


AfD-
Dunkelblau

100% C/ 50% M

R 0/ G 102/ B 153

293C



AfD-
Rot

100% M/ 100% Y

R 225/ G 0/ B 0

485C

Headline-Schrift. (Hauptüberschrift)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
1234567890

Futura Bold

Subline-Schrift. (Unterüberschrift)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
1234567890

Futura Book

Fließtext-Schrift.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.
1234567890

Open Sans Regular

Farben und Schriften. Optimiert für den Druck.

Für unser einheitliches Erscheinungsbild ist es wichtig, sich auf Formen und Farben festzulegen.

Das AfD-Hellblau vermittelt Aufbruchstimmung, Frische und eine positive Zukunftsperspektive.

Das AfD-Dunkelblau, das unsere Botschaften trägt, steht für Seriosität und Verlässlichkeit.

Das AfD-Rot ist eine aktivierende Farbe, die für wichtige Auszeichnungen, wie Blick-Störer oder Schriften verwendet wird.

Zu unseren Schriften:

Für unsere Hauptüberschriften verwenden wir die „Futura“, einen Klassiker der Moderne, die, besonders in ihrem fetten Schnitt, der „Bold“ überaus plakativ ist. Darüber hinaus sind auch alle Varianten der Futura-Schriftfamilie in den Hauptüberschriften, Unterüberschriften (Head- und Sublines) sowie bei Slogans und allen Texten einsetzbar.

Für längere Fließtexte in Druckmedien ist neben der bisherigen „Georgia“ die „Open Sans“ in light, regular oder semibold zu verwenden, die als kostenlose Schrift jedermann zugänglich ist.

Wichtig: Lizenzbestimmungen sind zu beachten. Das jeweilige Grafikbüro bzw. die Werbeagentur, welche die Werbemittel umsetzt, muss im Besitz einer legal erworbenen Schriftdatei sein.



1



2



3

Unser Logo. Die Kurzversion.

Die Kurzversion des Logos besteht aus den inzwischen deutschlandweit mit einem hohen Wiedererkennungswert versehenen drei Anfangsbuchstaben unseres Namens „Alternative für Deutschland - AfD“. Diese stehen mit weißer Schrift auf einem hellblauen Rechteck. Das charakteristische Element, der dynamisch nach rechts aufwärts gerichtete Pfeil in kräftigem Rot, kommt hier symbolisch „aus der Mitte“. Für verschiedene Anwendungen sind jeweils die speziellen Varianten anzuwenden.

1 Logo-Variante 1

Hier steht die Wortmarke auf einem Rechteck in AfD-Hellblau. Der Pfeil durchbricht diese Form. Diese Variante kann verwendet werden, wenn das Logo auf weißem Hintergrund steht.

3 Logo-Variante 3

Soll das Logo vor vollflächig hellblauem Hintergrund stehen, bietet sich diese Variante an. Hierbei entfällt dann das hellblaue Rechteck.

2 Logo-Variante 2

Vor weißem Hintergrund kann das Logo auch als Variante mit hellblauer Schrift eingesetzt werden.

AUS LIEBE ZU DEUTSCHLAND
FREIHEIT STATT BRÜSSEL



Unser Grundlayout im Hochformat.

Um dem Auge des Betrachters Halt und Orientierung zu geben ist es notwendig, unsere Werbemedien klar in verschiedene Bereiche zu unterteilen, denen bestimmte Aufgaben zugewiesen sind.

Die Hauptunterteilung ist die in den sogenannten "Botschafts-Bereich" und den Absender-Bereich.

Der Botschaftsbereich kann in AfD-Dunkelblau, einem Farbübergang oder einer freien grafischen Gestaltung ausgeführt werden.

Darin enthalten ist also die Hauptbotschaft (Headline), wahlweise Unterbotschaft (Subline) oder ein zusätzliches grafisches Element. (z.B. Störer)

Der Absender-Bereich wird in der jetzt aktualisierten Version mit einer 4° ansteigenden Linie ausgeführt und die Form in AfD-Hellblau gesetzt.

In dieser Form steht rechtsbündig die Kurzversion unseres Logos sowie links der Claim der Europawahl-Kampagne in Versalien der Futura light und Futura bold.

AUS LIEBE ZU DEUTSCHLAND
FREIHEIT STATT BRÜSSEL



Unser Grundlayout im Querformat.

Die Hauptunterteilung wird in den Grundzügen vom Hochformat übernommen.

Der Botschaftsbereich kann in AfD-Dunkelblau, einem Farbübergang oder einer freien grafischen Gestaltung ausgeführt werden.

Darin enthalten ist also die Hauptbotschaft (Headline), wahlweise Unterbotschaft (Subline) oder ein zusätzliches grafisches Element. (z.B. Störer)

Der Absender-Bereich wird im Querformat mit einer 3,3 ° ansteigenden Linie ausgeführt und die Form in AfD-Hellblau gesetzt.

In dieser Form steht rechtsbündig die Kurzversion unseres Logos sowie links der Claim der Europawahl-Kampagne.