

# Gestaltung neu denken.

Das neue Erscheinungsbild der AfD.  
Stand – Februar 2024.



# Inhaltsübersicht

<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>Basis-Elemente</b>	<b>4</b>
Das Logo	5
Das Logo in der Anwendung	6
Die Logo-Nutzung	7
Die Farben	8
Die Hausschriften	9
Die Störer	10
<b>Grundlayout</b>	<b>11</b>
Aufbau	12
<b>Grundlayout Plakate</b>	<b>13</b>
Straßenwahlplakate „Text“ A1	14
Straßenwahlplakate „Kandidat“ A1	15
Straßenwahlplakate „Motiv“ A0	16
Großflächenplakate 18/1	17

<b>Faltblätter &amp; Handzettel</b>	<b>18</b>
Handzettel A5, Titelseite	19
Handzettel A5, Rückseite	20
Faltblatt DIN lang, Titelseite, Rückseite, Innen B	21
Faltblatt DIN lang, Innen A	22
<b>Social Media</b>	<b>23</b>
facebook Header / Titelbild	24
facebook „Infografiken“	25
Twitter Header / Titelbild	26
Twitter „Infografiken“	27

# Einleitung

**Dieses CI-Handbuch soll Ihnen die Anwendung und den Umgang mit unseren verschiedenen Grafik- und Designelementen erleichtern und als Hilfestellung dienen.**

Die in diesem Handbuch vorgestellten Gestaltungsrichtlinien gelten für alle Publikationen, die Sie im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Gliederung für die AfD erstellen, beispielsweise Kommunal- & Europawahlkämpfe, aber auch darüber hinaus. Ausgenommen davon sind natürlich CI-Richtlinien, die zum Beispiel Ihr Landesverband für sich beschlossen hat.

Darüber hinaus gilt:

**1. Weniger ist mehr:** Mit unserem neuen Corporate Design legen wir den Fokus auf die Kernbotschaft. Wir verzichten darin weitestgehend auf zusätzliche Elemente, die von dieser Kernbotschaft ablenken. Insbesondere Titelseiten von Flyern, Social-Media-Grafiken und Plakate bestehen in der Regel ausschließlich aus der Kernbotschaft und unserem AfD-Logo, zuzüglich der weiteren Elemente wie dem Hintergrund und unseren Nationalfarben. Bei Social-Media-Inhalten kommt ein einleitender Satz zur Anwendung, welcher die Kernbotschaft unterstützt.

**2. Auch textlich gilt:** In der Kürze liegt die Würze! Unser Corporate Design ist darauf ausgelegt, unsere Kernbotschaften in kurzen, leicht verständlichen Sätzen zu transportieren. Als Richtwert gilt: Nicht mehr als 6-7 kurze Wörter in der Kernbotschaft, nicht mehr als einen sehr kurzen Satz im Einleitungstext.

**3. Keine Zusätze, keine Vermischung verschiedener Richtlinien:** Um einen professionellen und einheitlichen öffentlichen Auftritt zu gewährleisten, sollte die Vermischung verschiedener Richtlinien sowie das Ergänzen mit CI-fremden Inhalten der Vergangenheit angehören. Bitte verwenden Sie bei der Erstellung von Medien ausschließlich die grafischen Elemente, die Sie in diesem Handbuch vorfinden.

Wir möchten Sie in Ihrer Arbeit unterstützen. Sollten Sie Fragen rund um dieses Handbuch haben, zögern Sie nicht, uns per Mail an **medien@afd.de** zu kontaktieren.

**Herzlichst  
Ihr  
Stabsbereich  
AfD-Medien**

# Basis-Elemente

# Das Logo

Unser Logo hat sich im Laufe der letzten Jahre immer mehr etabliert. Aufgrund dessen haben wir es bei der Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes nicht verändert.

- 1 Die hellblaue „Wortmarke“ ist weiterhin als Farbverlauf angelegt.
- 2 **Logo-Schutzzone**  
Damit das Logo immer prominent auf dem Format steht und nicht mit anderen Elementen in Konflikt gerät, gibt es um das Logo herum eine Schutzzone.

Hierbei richtet sich alles nach der Versalhöhe der Wortmarke: „RG (Rastergröße)“.

Rechts und oben müssen andere grafische Elemente 1/2 RG Abstand halten. Links und unten jeweils 1/4 RG.

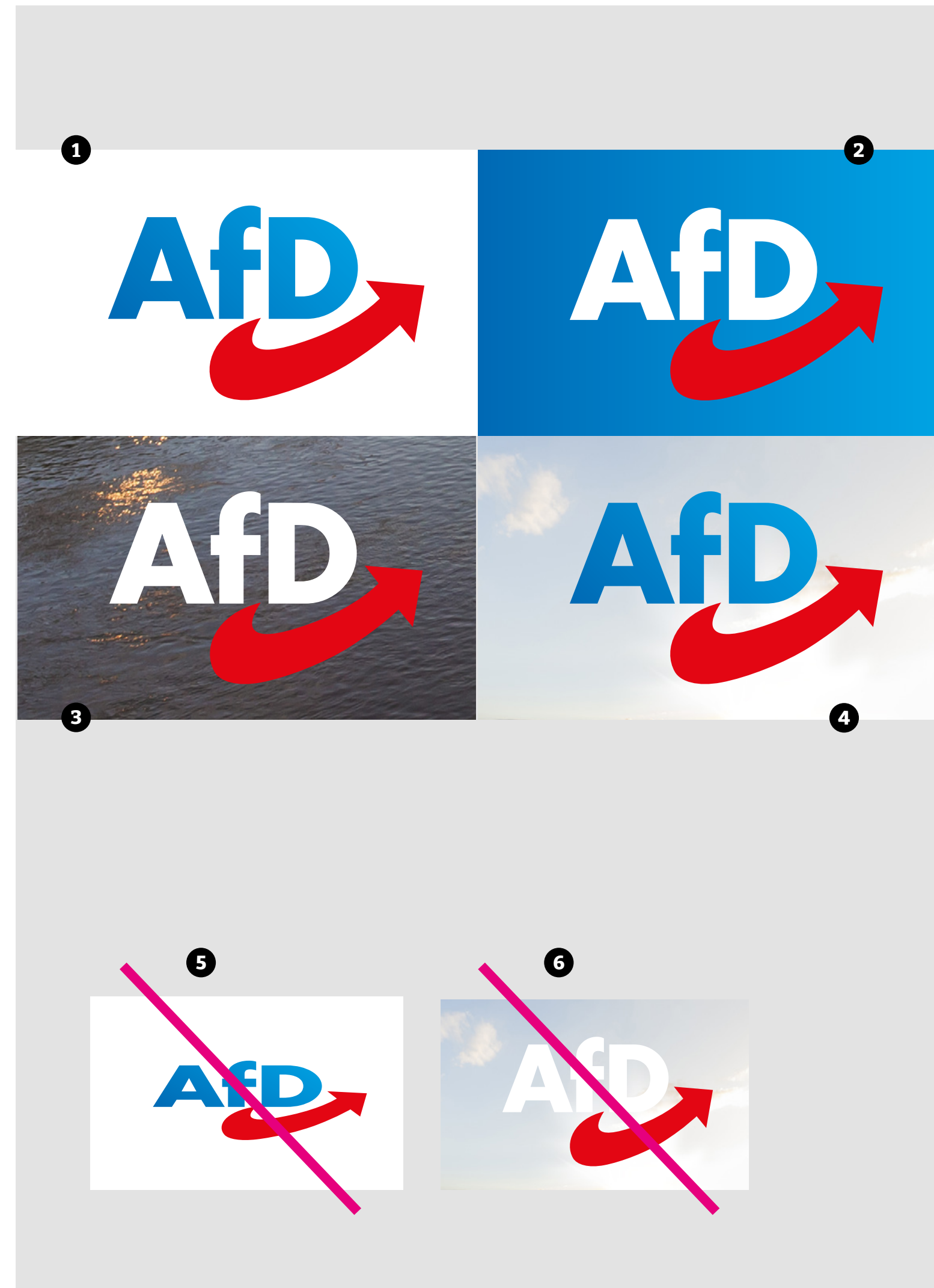


## Das Logo in der Anwendung

Unser Logo muss in verschiedenen Anwendungsfällen funktionieren. Dafür wurden entsprechende Versionen angelegt, die im jeweiligen Fall verwendet werden müssen.

- 1 Wenn das Logo vor weißem Hintergrund steht, wird die Version mit blauer Wortmarke verwendet.
- 2 Wenn das Logo vor blauem Hintergrund steht, wird die Version mit weißer Wortmarke verwendet.
- 3 Wenn das Logo vor dunklem Foto-Hintergrund steht, wird die Version mit weißer Wortmarke verwendet.
- 4 Wenn das Logo vor hellem Foto-Hintergrund steht, wird die Version mit blauer Wortmarke verwendet.

- 5 Unzulässig ist eine Stauchung des Logos, egal in welcher Achse.
- 6 Immer auf die Kontrastverhältnisse achten.



# Die Logo-Nutzung

Um die Einheitlichkeit im Außenauftritt unserer Partei zu gewährleisten und Logo-Missbrauch durch nichtbefugte Dritte auszuschließen, hat der AfD-Bundesvorstand in seiner Sitzung vom 08.06.2021 folgende „Richtlinie Logonutzung“ beschlossen:

- „1. Die Nutzung des offiziellen AfD-Logos (Wort-Bild-Marke der Alternative für Deutschland) ist
- a) den Gliederungen nur mit Nennung des Namens der jeweiligen Gliederung,
  - b) den Amts- und Mandatsträgern der AfD nur mit Nennung des eigenen Namens sowie des Amtes- oder Mandates,
  - c) den Kandidaten der Partei, soweit sie Mitglied der Partei sind, unter Hinweis auf ihren Kandidatenstatus erlaubt.“

**i** Die jeweils geltenden Regelungen für die Verwendung offizieller Wappen oder Dienstwappen sollten vorab recherchiert werden, denn in der Regel dürfen diese nicht ohne weiteres verwendet werden. Deshalb empfehlen wir die Nutzung entsprechend abgewandelter, neu gezeichneter Signets.

Um den Absender klar auszuweisen, ist es nötig, das Logo mit den Namen der Untergliederungen zu kombinieren. Folgende Kombinationen werden empfohlen:

- 1** Rechts neben dem Logo steht ein senkrechter „Ordnungs-Strich“. An diesem kann der Name der Untergliederung linksbündig gesetzt werden.
- 2** Aufbau wie bei **1** mit zusätzlich integriertem Wappen der Untergliederung.
- 3** Rechts neben dem Logo steht ein senkrechter „Ordnungs-Strich“. An diesem kann das Wappen der Untergliederung linksbündig *angedockt* werden. Unter dem Wappen und linksbündig mit ihm wird der Name der Untergliederung gesetzt.
- 4** Außer einem Wappen kann auch ein quadratisches Signet genutzt werden. Bei längeren Namen der Untergliederung kann dieser dreizeilig gesetzt werden.
- 5** Ist wenig Platz vorhanden, kann der Name der Untergliederung auch unterhalb des Logos angeordnet werden. Um visuelle Kompaktheit zu gewährleisten, wird der Name der Untergliederung in Versalien und bündig mit „AfD“ gesetzt.
- 6** Der Name der Untergliederung kann im Ausnahmefall auch links vom Logo gesetzt werden. Der Name wird nun rechtsbündig am „Ordnungs-Strich“ angeordnet.

**1**



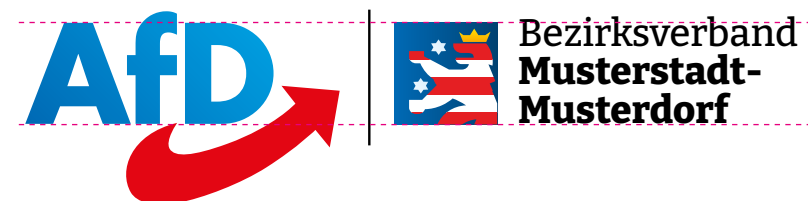
**2**



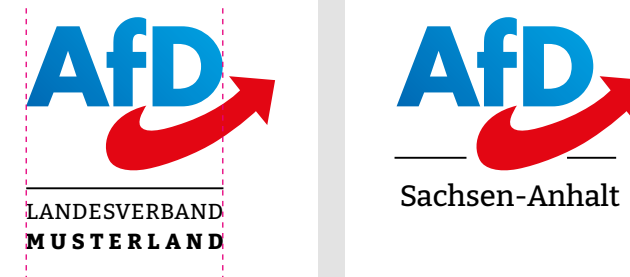
**3**



**4**



**5**



**6**



Basis-Elemente.

# Die Farben

Unsere Farben sind ein wichtiger Bestandteil unserer Identität. Unsere positives, optimistische Hellblau bleibt dabei die zentrale Farbe unseres Auftretes. Hinzu gesellen sich ein kräftiges Dunkelblau und ein warmes Rot.

Neu ist, dass wir zuvorderst mit Farbverläufen arbeiten. Dadurch wirken unsere Werbemittel frischer, zeitgemäßer.

Ergänzt werden die Primärfarben durch weitere Sekundär-Farbverläufe und Farben.

Für Printprodukte werden unsere Farben und Verläufe aus C/M/Y/K (der Euroskala) erzeugt.

Wo C/M/Y/K nicht verwendet werden kann, können Sonderfarben wie RAL, PANTONE oder HKS verwendet werden.

Für Bildschirmanwendungen werden die Farben in RGB erzeugt.

## Farbverläufe primär

*Hellblau*

*Dunkelblau*

*Rot*

**C/M/Y/K:**  
90/5/0/0 ▶ 100/40/0/0

**R/G/B:**  
0/162/223 ▶ 0/114/179

**C/M/Y/K:**  
100/50/0/0 ▶ 100/50/0/50

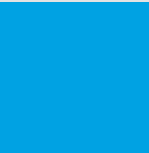
**RGB:**  
0/102/166 ▶ 0/59/99

**C/M/Y/K:**  
0/100/100/0 ▶ 15/100/100/15

**RGB:**  
213/23/47 ▶ 162/17/38

## Primärfarben

*Hellblau*



**C/M/Y/K:**  
90/5/0/0

**R/G/B:**  
0/162/223

**web**  
#00ccff

**RAL**  
5012

*Dunkelblau*



**C/M/Y/K:**  
100/50/0/0

**RGB:**  
0/102/166

**web**  
#006699

**RAL**  
5010

*schwarzblau*



**C/M/Y/K:**  
100/80/40/30

**RGB:**  
23/53/87

**web**  
#173557

**RAL**  
5013

*Rot*



**C/M/Y/K:**  
0/100/100/0

**RGB:**  
213/23/47

**web**  
#cc0000

**RAL**  
3020



# Die Schriften

Die Schriftarten tragen unsere Botschaften und Inhalte. Sie sind daher ein wichtiger Bestandteil unseres neuen Corporate Designs. Sie müssen gut lesbar und plakativ sein und darüberhinaus einen zeitgemäßen Ausdruck haben.

Die neue Hausschrift der Alternative heißt „Bitter“. Sie wirkt charakternvoll, zeitgemäß und seriös. Das alles macht sie zu einem wichtigen Bestandteil des Erscheinungsbildes.

Der Extra-Bold-Schnitt (fett) unterstreicht die getroffenen Aussagen – übersehen werden unsere Botschaften definitiv nicht.

Für besonders werbliche Inhalte und Anlässe wo unsere Botschaften noch plakativer und kompakter dargestellt werden müssen, haben wir eine zusätzliche Hausschrift: Die „Barlow Condensed“

→ Die „Bitter“ ist eine OpenSource Schriftart. Sie können Sie hier herunterladen: [fonts.google.com/specimen/Bitter](https://fonts.google.com/specimen/Bitter)

→ Die „Barlow Condensed“ ist eine OpenSource Schriftart. Sie können Sie hier herunterladen: [fonts.google.com/specimen/Barlow+Condensed](https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Condensed)

- 1 Die Bitter Regular verwenden wir für Mengentext und für Unterzeilen.
- 2 Die Bitter Medium wird vor allem dort für den Mengentext verwendet, wo eine etwas fettere Stärke benötigt wird. Etwa im Zeitungsdruck oder bei negativ vor Hintergrund gesetzten Texten.
- 3 Die Bitter Extra Bold wird für Überschriften und für Auszeichnungen verwendet.

- 4 Die „Barlow Condensed Extra Bold“ verwenden wir für Überschriften auf Plakaten, in Social Media und in Störern.
- 5 Die „Barlow Condensed Light“ verwenden wir für Unterzeilen und in Störern.

1 Bitter Regular (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

2 Bitter Medium (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

3 Bitter ExtraBold (+Italic)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

4 Barlow Condensed Extra Bold (+Italic)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

4 Barlow Condensed Light (+Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

# Die Störer

Störer sind ein wichtiger Teil unserer Werbemittel. Sie dienen der Unterstreichung von Dringlichkeit und als „Call-To-Action“.

Damit sie ins Auge springen, sollten sie das Grundlayout „stören“. Das heißt aus dem Grund-Layout etwas ausbrechen.

Der Standard-Störer ist in „AfD Rot-Verlauf“ angelegt. Sollte dies aufgrund des Hintergrunds einmal nicht möglich sein, sollte man auf einen anderen der Primär-Farbverläufe ausweichen.

- 1 Eine klassische Form, die gut mit den geraden Formen des Grund-Layouts funktioniert ist der kreisrunde Störer.

Schriftart: Barlow Condensed Bold, 4° geschert & gedreht

- 2 Für mehr Dynamik können Störer auch inklusive Grundform um 4° geschert und gedreht werden.

A red rectangular sticker with the text "Am 9.6. AfD!" in white, bold, sans-serif font. The sticker is tilted and has a small black circle with the number "2" in the top left corner.

2 Am 9.6. AfD!

A red rectangular sticker with the text "Am 9.6. AfD!" in white, bold, sans-serif font. The sticker is tilted and has a small black circle with the number "2" in the top left corner.

Am 9.6. AfD!

# Grund-Layout

## Aufbau.

Auf der rechten Seite haben wir anhand eines A1-Straßenwahlplakates der grundlegenden Aufbau Schritt für Schritt geschildert.

- 1 Zunächst wird eine Hintergrundfläche bestehend aus einem Farbverlauf und einer darüber liegenden Strahlengrafik mit einem entsprechendem Rand (siehe S.15), sowie das AfD-Logo mittig auf einer leeren Seite platziert.
- 2 Gemäß den Beschreibungen zu Schriftgrößen und Mindestabständen, wird nun der Text mit einem dunkelblauen Hintergrund sowie die Flaggengrafik eingefügt.
- 3 Über den Text kann das „Europa Neu Denken“-Logo seinen Platz finden.
- 4 Unten erscheint ein Hinweis zum Herausgeber (V.i.S.d.P.)



# Grund-Layout Plakate



# Straßenwahlplakate „Bild“ A1

Die Straßenwahlplakate sind unsere wichtigsten Mittel um die Straßen mit unseren Farben zu schmücken. Ein klarer Aufbau sorgt für gute Fernwirkung.

- 1 Rahmenbreite (weiß): 12 mm.
- 2 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ► 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell).
- 3 AfD-Logo-Breite: 200 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 12 mm.
- 4 Europa Neu Denken-Logo-Breite: 185 mm; Abstand links zum weißen Rahmen: 12 mm; Abstand nach unten zum weißen Rahmen: 37 mm.
- 5 Das möglichst helle oder kontrastreiche Bildmotiv (freigestellt oder vollflächig) verschwindet unten hinter dem Text. Das Bildmotiv läuft nach unten hin transparent aus. Dadurch kommt der blaue Hintergrund zum Vorschein.
- 6 Vor dem Bild aber hinter dem Text wird eine „Strahlengrafik“ platziert. Welche das Bildmotiv nach oben zur Hälfte überdeckt. Die Strahlengrafik soll im Druck nur schwach erkennbar sein.
- 7 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite -20 (Indesign); Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten, mindestens jedoch 250pt; Textabstand zur rechten Plakat-Kante: ca. 12 mm; Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 8 Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße
- 9 Deutschlandfahne: Der Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht der Breite dieses Rahmens (4% der Schriftgröße).
- 10 Der Störer ragt bis zur Hälfte in den weißen Rahmen hinein



# Straßenwahlplakate „Kandidat“ A1

Für unsere Direktkandidaten ist das A1 Straßenwahlplakat ein wichtiger Kontaktpunkt um den Bürger zu zeigen: Wir sind Menschen wie Du und ich. Sie geben der AfD ein Gesicht.

- 1** Rahmenbreite (weiß): 12 mm.
- 2** Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▶ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell).
- 3** AfD-Logo-Breite: 185 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 12 mm.
- 4** Das Bildmotiv wird freigestellt eingefügt.
- 5** Hinter Bild und Text wird die „Strahlengrafik“ platziert und so positioniert, dass die Person hervorgehoben wird.
- 6** Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Größe ca.: 225pt (individuell so anpassen, das Gesicht und Hals möglichst nicht verdeckt werden; Laufweite -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 7** Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 14% der Schriftgröße
- 8** Subheadline: Barlow Condensed Extra Bold, Schriftgröße ca.: 145pt (individuell so anpassen, dass drei Zeilen genügen; Laufweite -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 9** Roter Texthintergrund: Verlauf: C/M/Y/K: 15/100/100/15 ▶ 0/100/100/0 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße.
- 10** Deutschlandfahne: Der Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht der Breite des Rahmens (4% der Schriftgröße).
- 11** Das „Europa Neu Denken“-Logo wird mit einem Abstand von 12mm vom weißen Rand platziert.





## Straßenwahlplakate „Motiv“ A0

Das Format A0 erlaubt es uns, auch im Straßenwahlkampf mit imageträchtigen Motiven auf die Straße zu gehen.

- 1 Rahmenbreite (weiß): 21,5 mm.
- 2 Hintergrundfläche Farbverlauf:  
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ► 90/5/0/0  
(links dunkel rechts hell).
- 3 AfD-Logo-Breite: 280 mm;  
Abstand rechts und unten zum weißen  
Rahmen: 21,5 mm.
- 4 Das Bildmotiv wird entweder so eingefügt,  
wie beim Straßenwahlplakate „Bild“ A1  
(Seite 14), oder es wird freigestellt  
eingefügt.
- 5 Hinter Bild und Text wird die „Strahlen-  
grafik“ platziert und so positioniert, dass  
das Bildmotiv hervorgehoben wird.
- 6 Headline: Barlow Condensed Extra Bold,  
Laufweite -20 (Indesign);  
Schriftgröße: An längster Zeile  
ausrichten;  
Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 7 Dunkelblauer Texthintergrund:  
Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30  
Dieser bildet einen Rahmen um den Text.  
Die Rahmenbreite entspricht 14% der  
Schriftgröße. (In diesem Fall ist der Text-  
hintergrund mit schwarz-rot-gold-Farb-  
verläufen angelegt und um 2° geneigt worden).
- 8 Das „Europa Neu Denken“-Logo wird mit  
einem Abstand von 21,5 mm vom weißen  
Rand platziert.  
Logo-Breite: 260 mm;



# Großflächenplakate 18/1

Die Großfläche steht an der Spitze der Plakate. Sie kommt vor allem im Wahlkampf zum Einsatz. Sie eignet sich für große Botschaften. Und für imageträchtige Motive.

**i** Die meisten Druckereien benötigen für den Druck der 18/1-Bögen eine Druckvorlage im Maßstab 1:6.  
**Layoutformat: 594 × 420mm**

Alle nachfolgenden Maße beziehen sich daher auf dieses Format.

- 1** Rahmenbreite (weiß): 9 mm
- 2** Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▶ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell)
- 3** AfD-Logo-Breite: 125 mm; Abstand rechts und unten zum weißen Rahmen: 9 mm
- 4** Europa Neu Denken-Logo-Breite: 110 mm; Abstand links zum weißen Rahmen: 9 mm; Abstand nach unten zum weißen Rahmen: 21 mm
- 5** Das möglichst helle oder kontrastreiche Bildmotiv (freigestellt oder vollflächig) verschwindet unten hinter dem Text. Das Bildmotiv läuft nach unten transparent aus. Dadurch kommt der blaue Hintergrund zum Vorschein.
- 6** Vor dem Bild aber hinter dem Text wird eine Strahlengrafik platziert. Welche das Bildmotiv nach oben zur Hälfte überdeckt. Die Strahlengrafik soll nur schwach erkennbar sein.
- 7** Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite -20 (Indesign); Schriftgröße: An längster Zeile ausrichten, mindestens jedoch 190pt; Textabstand zur rechten Plakat-Kante: ca. 9 mm; Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 8** Dunkelblauer Texthintergrund: Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30 Dieser bildet einen Rahmen um den Text. Die Rahmenbreite entspricht 4% der Schriftgröße
- 9** Deutschlandfahne: Abstand zum dunkelblauen Rahmen entspricht breite des dunkelblauen Rahmens (4% der Schriftgröße)
- 10** Der Störer ragt bis zur Hälfte in den weißen Rahmen hinein.
- 11** Manche Motive erfordern eine einzeilige Headline.
- 12** Hochformatige Bildmotive werden rechts platziert. Die Strahlengrafik wird 90 Grad gedreht. Das Bildmotiv läuft nach links transparent aus.



# Faltblätter & Handzettel



## Handzettel A5, Titelseite

Handzettel und Faltblätter sind ein wichtiges Mittel im Straßenwahlkampf. Deshalb sollten Sie immer klar gestaltet und formuliert sein.

- 1 Rahmenbreite (weiß): 4 mm
- 2 Hintergrundfläche Farbverlauf:  
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ► 90/5/0/0  
(links dunkel rechts hell)
- 3 AfD-Logo-Breite: 50 mm;  
Abstand nach unten zum weißen  
Rahmen: 4 mm
- 4 Das möglichst helle oder kontrastreiche  
Bildmotiv verschwindet unten hinter  
dem Text.  
Das Bildmotiv läuft nach unten  
transparent aus. Dadurch kommt der  
blaue Hintergrund zum Vorschein.
- 5 Vor dem Bild aber hinter dem Text wird  
eine Strahlengrafik platziert. Welche das  
Bildmotiv nach oben zur Hälfte über-  
deckt. Die Strahlengrafik soll nur schwach  
erkennbar sein.
- 6 Headline: Barlow Condensed Extra Bold,  
Laufweite -20 (Indesign);  
Schriftgröße: An längster Zeile  
ausrichten. Längste Zeile endet etwa am  
Weißten Rand. Danach richtet sich die  
Schriftgröße;  
Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 7 Dunkelblauer Texthintergrund:  
Farbe: C/M/Y/K: 100/80/40/30  
Dieser bildet einen Rahmen um den Text.  
Die Rahmenbreite entspricht 4% der  
Schriftgröße
- 8 Deutschlandfahne: Abstand zum  
dunkelblauen Rahmen entspricht  
breite des dunkelblauen Rahmens  
(4% der Schriftgröße). Höhe der Flaggen-  
grafik entsprechend der Headline
- 9 Der Störer ragt bis zur Hälfte in den  
weißen Rahmen hinein.



# Handzettel A5, Rückseite

Um Informationen leichter konsumierbar zu machen, bietet es sich an, Texte in portionierbare „Happen“ zu gliedern. Durch Zwischenüberschriften wird der Blick des Lesers geführt. Eingefügte Grafiken regen zum Anschauen an. Der Leser wird also nicht durch eine „Bleiwüste“ abgeschreckt.

- 1 Bei einer Rückseite eines Handzettels kann der weiße Rand der Titelseite „invertiert“ werden. Das heißt er wird als Rand in „AfD hellblau Verlauf“ angelegt.
- 2 Fließtext: Bitter Regular  
Schriftgröße 9pt. Zeilenabstand 12pt  
Textauszeichnung: Bitter Extra Bold
- 3 Rahmenbreite: 4mm
- 4 Zwischentitel: Hintergrundfläche Farbverlauf:  
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ► 90/5/0/0  
(links dunkel rechts hell)

1

2

3

4

## Das ist eine Überschrift

Einleitungciis dolupta spiciendi iumet lam enim esequiam, omnimint officabo. Soloro omnihiatatem fuga. Ugia cone inturep tatiore pratiur aut deles simagnam estrum si dem consed et quaepta spienisqui dendenit, odignis am laudignisti doluptati corecte mpore

tium qui sim eturesc itatoria cum nulluptas velignihil imil molorum velenias maio dolor magnimint ma velles modiciam qui dunto officabo. Nam quae sequodipsus doluptio. Everecu saeruptae es etum illaut ium et **dolore cum sitam**, evendictorem aut restis pore id molescte volut est intus quiam, officipidit aut alissi rehendu cilluptat vellandictet od quis dolendempel is dolut et faccae et, cus sam voluptatur, tem ilit minctasped

### Zwischentitel

magnienditae equass magnatem restenis molor sam, et quid quiande lenisi aborum re, sit quam est volent eic tem ut que commodi onsequi re veribus utemporis eosam que offici eosam que offici ipsa nonsequam utem ipsa nonsequam utem exerum quidebitem natqui bero mil maximus. veribus commodi



At mossin porepudae niene platis mos nonsequi bea cus aut utatem core, sim-porempor aut rectur aut ea vid ma apideri

### Hier ein Zwischentitel

busciis noruptae es etum illaut ium et dolore cum sitam, evendictorem aut restis pore id molescte ibulandictet od quis dolendempel is dolut et faccae et, cus sam voluptatur, tem ilit minctasped e equass magnatem restenis molor sam, et quid quiande lenisi aborum re, sit q molorum velenias maio dolor magnimint ma velles modiciam qui dunto officabo. Nam quae sequodipsus **doluptio. Everecu** saeruptae es etum illaut ium et dolore cum sitam, evendictorem aut restis pore id molescte molorum velenias

## Werden Sie noch heute Mitglied in der AfD.

Ihr Land braucht Sie. Hier geht es zum Antrag:  
Rufen Sie uns an unter: **Tel. 030 22023000** oder nutzen Sie unser Online-Formular: **mitmachen.afd.de**



Darüber hinaus können Sie unsere Arbeit auch durch eine Spende unterstützen, die Sie im gesetzlich möglichen Umfang steuerlich geltend machen können.: Spendenkonto: Berliner Volksbank e. G.  
IBAN: DE94 1009 0000 2661 2620 20 | BIC: BEVODEBB  
**spenden.afd.de**



Herausgeber: **Alternative für Deutschland**, Bundesverband, Eichhorster Weg 80, 13435 Berlin

- 1 Hintergrundfläche Farbverlauf:  
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▶ 90/5/0/0  
(links dunkel rechts hell)
- 2 Strahlengrafik hinter dem Text  
läuft nach außen hin transparent  
aus
- 3 Logo-Breite: 30 mm
- 4 Rahmenbreite: 4mm
- 5 Schlagzeile: Barlow Condensed  
Extra-Bold (Großbuchstaben),  
maximal mögliche Schriftgröße  
ergibt sich aus der Wortlänge.  
Zeilenabstand (ZA): 90% der  
Schriftgröße; 3- oder 5-zeilig.
- 6 Spitzmarke falls sinnvoll in  
Barlow Condensed Light (Groß-  
buchstaben).
- 7 Höhe der Flaggengrafik ent-  
spricht höhe der Schlagzeile.  
Abstand zur Schlagzeile ent-  
spricht dem Zeilenabstand





# Faltblatt DIN lang, 6-seitig, Innenseiten A

Hier eine exemplarische Innenseite  
für ein sechseitiges Faltblatt.

- 1 Hintergrundfläche Farbverlauf:  
C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▶ 90/5/0/0  
(links dunkel rechts hell)
- 2 Rahmenbreite: 4mm
- 3 Listen-Überschrift:  
Bitter Extra Bold  
Texthintergrund-Verlauf:  
C/M/Y/K: 100/80/40/30 ▶ 100/50/0/0  
(links dunkel rechts hell)
- 4 teilfreigestellte Fotos können, den  
blauen Seitenrahmen überdecken.

### Innenseite A



#### 1 Ein neues Haus für Europa

Wir wollen Europa stärken und in seiner Vielfalt bewahren. Den Drang der EU zu immer mehr Zentralisierung und Bevormundung lehnen wir ab. Um die nationale Souveränität und die kulturelle Identität der Mitgliedstaaten zu erhalten, freien Handel in Europa zu gewährleisten und die überbordende Bürokratie endlich wirksam abzubauen, streben wir die Gründung einer neuen europäischen Wirtschafts- und Interessengemeinschaft an. In diesem „Bund europäischer Nationen“ wird es so viel nationale Eigenständigkeit wie möglich und so viel Zusammenarbeit wie nötig geben.



#### 4 Freiheit statt Brüssel

Eine starke Wirtschaft ist die Voraussetzung für persönlichen Wohlstand und einen gerechten Sozialstaat, der die Schwächsten schützt und Leistung belohnt. Um allen Deutschen ein abgesichertes Leben zu ermöglichen, wollen wir die Kräfte des Marktes von ideologischen Fesseln befreien. Dazu setzen wir auf Technologieoffenheit, freien Handel und fairen Wettbewerb. Verbote von Verbrennermotoren oder Gasheizungen, wie Brüssel sie plant, wird es mit uns nicht geben. Ein generelles Tempolimit auf deutschen Autobahnen lehnen wir ab.



#### 2 Unser Land zuerst

Um Frieden und Wohlstand in Deutschland und Europa zu sichern, wollen wir die Zuwanderung stark begrenzen und Parallelgesellschaften zurückdrängen. Insbesondere der politische Islam ist eine Gefahr für Deutschland und Europa. Wir wollen ein punktebasiertes Zuwanderungssystem nach japanischem Vorbild einführen, durch welches nur noch qualifizierte, integrationswillige Menschen zu uns kommen. Die deutsche Leitkultur muss für alle gelten, der massenhafte Asylmissbrauch muss ein Ende haben.



#### 3 Festung Europa

Die unregelte und illegale Zuwanderung von Menschen aus der ganzen Welt überfordert uns. Wir wollen nicht zu Fremden im eigenen Land werden. Deshalb wollen wir den Zustrom schon an den europäischen Außengrenzen stoppen wie auch die Kontrolle über die deutschen Grenzen wieder herstellen. Asylverfahren wird es mit uns nur noch außerhalb Deutschlands geben. Wer kein Recht darauf hat, in Deutschland zu sein, muss wieder gehen. Abschiebungen werden wir im notwendigen Umfang konsequent durchführen.



#### 6 Energiepolitische Vernunft

Sichere Versorgung mit günstiger Energie ist die Voraussetzung für eine florierende Wirtschaft und für Arbeitsplätze in Deutschland. Die von der EU forcierte „Energiewende“ ist gescheitert. Sie hat Strom- und Heizkosten enorm verteuert und gefährdet den Wirtschaftsstandort Deutschland. Wir fordern den Wiedereinstieg in eine sichere und effiziente Kernkraft sowie ein Ende der Zerstörung unserer Kulturlandschaften durch Windindustrieanlagen. Um günstiges Gas aus Russland beziehen zu können, wollen wir die Nordstream-Pipelines reparieren. Die Wirtschaftssanktionen gegen Russland, die Deutschland am meisten schaden, wollen wir beenden.



#### 7 Familienwerte statt Gender

Die Werte der Familie und das Kindeswohl stehen für uns an oberster Stelle. Daher lehnen wir die Frühsexualisierung unserer Kinder ab. Die Gender-Ideologie leugnet die natürliche Geschlechterpolarität und führt zur Auflösung der Familie. Zudem verunstaltet das Gendern die Sprache. Wir wollen das Gender-Mainstreaming beenden und durch eine aktivierende Familienpolitik wieder für höhere Geburtenraten in Deutschland und Europa sorgen. Die Bevormundung unserer Bürger durch ideologische EU-Vorgaben muss ein Ende haben.



#### 5 Harte Währung, sicheres Bargeld

Wir wollen nationale Währungen zur Stärkung unserer Souveränität und Wettbewerbsfähigkeit wieder einführen und die aktuelle Schuldenpolitik der EU bzw. der EZB zu Lasten Deutschlands beenden. Wir wollen unsere Finanzsouveränität stärken sowie das Bargeld als Garant der Bürgerfreiheit erhalten.

2  
4mm

4

Seite 22



**Social Media**



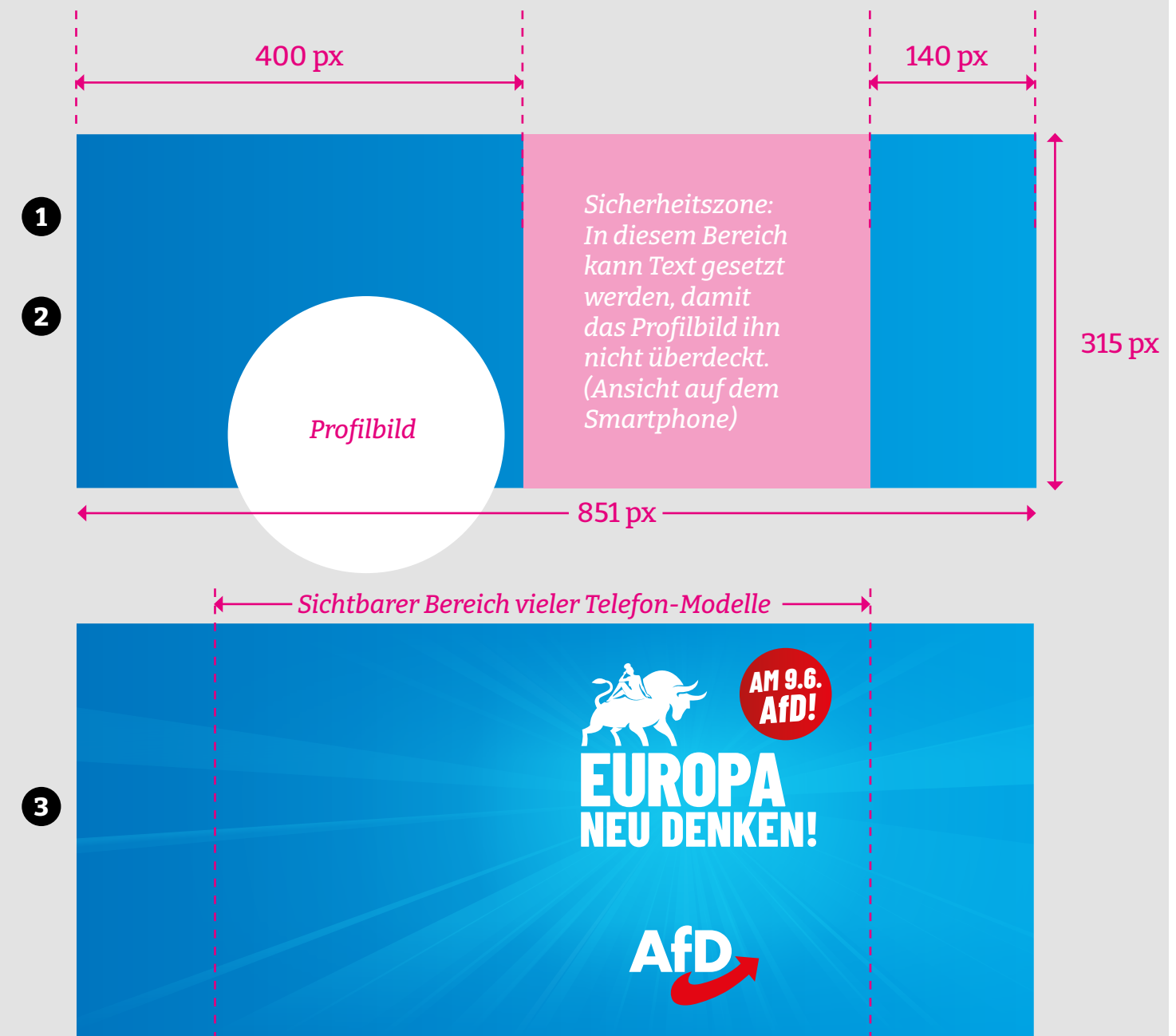
# facebook Header / Titelbild

Facebook ist einer unserer wichtigsten Kanäle für die Kommunikation mit dem Wähler.

- 1 Facebook-Header (Titelbilder) werden (Stand 2024) im Format **851 px x 315 px** angelegt.

Vorsicht mit Text auf dem Titelbild!  
Das Titelbild wird auf vielen Smartphones links ca. 400px und rechts ca. 140px abgeschnitten.  
Das runde Profilbild ragt auf dem Computerbildschirm nur wenig ins Titelbild hinein, auf dem Smartphone aber enorm. 98% der Nutzer greifen via Smartphone auf Facebook zu.  
**Daher müssen wichtige Inhalte wie Logos oder Text innerhalb der Sicherheitszone liegen.**

- 2 Die Dateigröße des JPGs sollte unter 100 kB sein, da ansonsten das Bild mittels des facebook-Algorithmus verkleinert- und u.U. **unscharf** dargestellt wird.
- 3 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ► 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell)
- 4 Hinter dem Text wird eine „Strahlengrafik“ platziert. Das Zentrum der Strahlen ist etwas die Textmitte oder das freigestellte Motiv
- 5 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite: -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 6 Farbverläufe dunkelblau zu blau: C/M/Y/K: 100/80/40/30 ► 100/50/0/0  
Farbverlauf hellblau zu blau: C/M/Y/K: 95/5/0/0 ► 100/50/0/0



## facebook - Infografik

Wenn wir mit Bildbeiträgen kommunizieren, sollten wir wie bei allen anderen Werbemitteln darauf achten, dass unser Botschaften schnell zu entschlüsseln sind...

...und in der Tonalität im Rahmen der Kampagne bleiben: Normal und positiv.

In der roten Schlagzeile kann ein Sachverhalt kurz und knapp eingeleitet werden.

Darunter steht die zustimmungsfähige Headline steht

- 1 Ein breitformatiges Bildmotiv ermöglicht die Platzierung im oberen Drittel des Bildbeitrages, um möglichst viel *AfD-blau* in der Grafik unterzubringen.
- 2 Eine vertikale Deutschland-Flagge sitzt links in der Grafik über dem weißen Rahmen. Die Höhe der Flagge hängt von der Texthöhe ab.
- 3 Hellblaue Strahlen hinter der Textbotschaft sorgen für Dynamik. Die Strahlen überdecken das Bildmotiv zum Teil und laufen nach oben hin transparent aus.
- 4 facebook-Bildbeiträge können auch mit reinem Text erstellt werden.
- 5 Sollte das „EUROPA NEU DENKEN“-Logo verwendet werden, rückt es nach unten-links, das AfD-Logo nach unten rechts.



## twitter Header / Titelbild

Auf Twitter kommunizieren mit Meinungsführern, Journalisten und Politikern.

- 2 Twitter-Header werden (Stand 2024) im Format 1500 px x 500 px angelegt. Dabei müssen wichtige Inhalte wie Logos oder Schriften innerhalb der Sicherheitszone liegen, damit sie in der mobilen Ansicht (Smartphone) nicht vom Profilbild überdeckt werden
- 2 Das runde Profilbild ragt zur Hälfte ins Titelbild hinein.  
**Beim setzen von Text im Titelbild muss darauf geachtet werden, dass dieser nicht hinter dem Profilbild verschwindet.**
- 2 Die Dateigröße des JPGs sollte unter 100 KB sein, da ansonsten facebook das Bild verkleinert und **unscharf** macht.
- 3 Hintergrundfläche Farbverlauf: C/M/Y/K: 100/40/0/0 ▶ 90/5/0/0 (links dunkel rechts hell)
- 4 Hinter dem Text oder dem Motiv kann eine „Strahlengrafik“ platziert werden.
- 5 Headline: Barlow Condensed Extra Bold, Laufweite: -20 (Indesign); Zeilenabstand: 90% der Schriftgröße
- 6 Farbverlauf dunkelblau zu blau: C/M/Y/K: 100/80/40/30 ▶ 100/50/0/0  
Farbverlauf hellblau zu blau: C/M/Y/K: 95/5/0/0 ▶ 100/50/0/0





## twitter Infografik

Wenn wir mit „Infografiken“ kommunizieren, sollten wir wie bei allen anderen Werbemitteln darauf achten, dass unser Botschaften schnell zu entschlüsseln sind.

Und in der Tonalität im Rahmen der Kampagne bleiben: Normal und positiv.

Generell gilt auch auf facebook: Man kann sich gut in Diskussionen einbringen, indem man Hashtags benutzt.

- 1 Ein breitformatiges Bildmotiv ermöglicht die Platzierung im oberen Drittel des Bildbeitrages, um möglichst viel *AfD-blau* in der Grafik unterzubringen.
- 2 Eine vertikale Deutschland-Flagge sitzt links in der Grafik über dem weißen Rahmen. Die Höhe der Flagge hängt von der Texthöhe ab.
- 3 Hellblaue Strahlen hinter der Textbotschaft sorgen für Dynamik. Die Strahlen überdecken das Bildmotiv zum Teil und laufen nach oben hin transparent aus.
- 4 Twitter-Grafiken können auch mit reinem Text erstellt werden.
- 5 Sollte das „EUROPA NEU DENKEN“-Logo verwendet werden, rückt es nach unten links - das AfD-Logo nach unten rechts.



**Herausgegeben von**  
der Bundesgeschäftsstelle der AfD  
Stabsbereich  
AfD-Medien

Stand Februar 2024

